



ATMO Conference

Santiago, Chile
19-20 abril 2027
Business Case for
Natural Refrigerants

BENEFICIOS DE PATROCINIOS

PLATINUM

ORO

PLATA

BRONCE

STAND

Incluye mesa y dos sillas
Platino y Oro: ubicación preferente | Plata: espacio estandar
| Bronce: mesa cocktail

2

1

1

1

PONENCIA

Participación asegurada en una de las sesiones.*



RECEPCIÓN

Cóctel - Visibilidad de logo en banners. Exclusivo.



PAUSA CAFÉ DE NETWORKING

Visibilidad de logo de empresa (no exclusivo) en banners.



PASE GRATUITOS

Número de registros gratuitos (incl. acceso a todas las sesiones y catering).

5

3

2

1

TICKETS CON DESCUENTO

5 registros con descuento para empleados de empresa, clientes o proveedores (incl. acceso a todas las sesiones y catering).

50%

25%

15%

10%

NEWSLETTER

Inclusión en una de las newsletters antes del evento. Platinum: contenido personalizado y exclusivo | Oro: banner



NOTA DE PRENSA

Artículo dedicado y/o entrevista en formato vídeo publicado en el canal de comunicación de ATMOSphere y LinkedIn.



VIDEO

Video corporativo sobre proyectos/ productos con refrigerantes naturales publicado en ATMO.org y redes sociales.



WORKSHOP O VISITA A INSTALACIÓN

Opción de organizar un workshop o visita a una instalación el día antes o después del evento, utilizando la marca y network de ATMO para su difusión. Pueden aplicarse costes adicionales.



REDES SOCIALES

Visibilidad de marca, patrocinio y participación en redes sociales.



VISIBILIDAD DE LOGO

En todos los materiales de comunicación y marketing, incluyendo: Newsletters, banners online, agenda online y listado de patrocinadores en ATMO.org



DIFUSIÓN EN MEDIOS

Publicación de noticias antes, durante y después del evento (LinkedIn and NaturalRefrigerants.com)



* Para ser asegurada, el tema de la presentación debe ser innovador y de interés periodístico.
No puede ser de naturaleza comercial.

¡Contáctenos!



Silvia Scaldaferrri
Partnership Manager
+39 331 961 39 56
silvia.scaldaferrri@shecco.com

#ATMOLATAM



ATMO.org



ATMO Conference

Santiago, Chile
19-20 abril 2027

Business Case for
Natural Refrigerants

SPONSORSHIP BENEFITS

PLATINUM

GOLD

SILVER

BRONZE

STAND

Table display at the event.
Platinum & Gold: Prime space | Silver: Standard space | Bronze: Cocktail table

2

1

1

1

SPEAKER

Guaranteed speaking position at the event.*



DRINKS RECEPTION SPONSOR

Sponsorship of the networking drinks reception.



BREAK SPONSOR

Sponsorship of the networking coffee breaks.



FREE TICKETS

Number of free full conference passes including drinks reception, social events and all catering.

5

3

2

1

EXTRA DISCOUNT

Discount on up to 5 additional conference passes for your company.

50%

25%

15%

10%

ONLINE MARKETING

Preview article or video interview in the run up to the event, to be published on ATMOSphere's news and marketplace, and social media.



NEWSLETTER

Inclusion in ATMOSphere newsletter marketing, sent to our ATMO LATAM email list before the conference. Platinum: Personalized & exclusive newsletter | Gold: Banner ad



VIDEO INTERVIEW

Option to organize a 2-minute corporate video interview at the event on natural refrigerant topic / product of choice, to be published on ATMO.org & relevant media partner publications.



Workshop & Site visit

Option to organize a pre- or post-event workshop, training session, site visit or similar, using the ATMOSphere network to advertise. Additional costs may apply, limited spaces available.



SOCIAL MEDIA

Social media posts in the run up to the event.



LOGO VISIBILITY

Your company logo on all communication materials, such as regular email alerts, on-site sponsor banners, online program and sponsor listing on ATMO.org. Size and visibility depending on sponsorship level.



MEDIA COVERAGE

Visibility in ATMOSphere's media coverage (LinkedIn and NaturalRefrigerants.com) before, during and after the event.



* Topic of presentation to be innovative and newsworthy. Cannot be commercial in nature.

Contact us!



Silvia Scaldaferrri

Partnership Manager

+39 331 961 39 56

silvia.scaldaferrri@shecco.com

#ATMOLATAM



ATMO.org